

VSN presenta una nueva versión de su solución para Tráfico y Gestión de canales de TV

La nueva versión 3.0 de VSNCREATV, la solución de Tráfico y Planificación para canales de TV, incorpora una nueva y mejorada interfaz de usuario, un nuevo módulo para la gestión de contratos publicitarios e integración con los sistemas financiero y de gestión de desconexiones publicitarias.

La Planificación (mono o multi-canal), la gestión de las parrillas y contratos publicitarios, así como conocer el análisis de la rentabilidad de la emisión según franjas horarias, son aspectos fundamentales en los entornos *broadcast* de hoy en día. Con el objetivo de facilitar el trabajo a los equipos de gestión, VSN presenta la nueva versión 3.0 de VSNCREATV, su solución para Tráfico, Gestión y Planificación de canales de TV.

VSNCREATV 3.0 incorpora una nueva y mejorada interfaz de usuario, con una optimizada distribución de menús que facilita la utilización de la herramienta. Su nuevo módulo de gestión de ventas permite el registro de contratos publicitarios y clientes, así como la comprobación de solvencia. Se añade a la solución un módulo que registra los pases publicitarios emitidos y genera informes integrados con el sistema financiero y contable (SAP). Su sistema para la desconexión publicitaria permite gestionar los cortes publicitarios diferenciando según canales o áreas geográficas, con el fin de dirigir la publicidad al público objetivo correspondiente.

El entorno broadcast es ahora más competitivo que nunca y cada vez es más necesario un mayor protagonismo de los departamentos Comercial y de Planificación en una gestión ágil de eventos inesperados, noticias de última hora y nuevos métodos de patrocinio/publicidad de la programación. La solución de tráfico de VSN permite una estrecha integración con la operación de continuidad y facilita a dichos departamentos una gestión eficaz de los recursos.

Acerca de VSN

Video Stream Networks es una compañía de alta tecnología, ubicada en el Parc Audiovisual de Catalunya (Barcelona), que desarrolla, vende e instala soluciones de software para la digitalización y automatización de emisoras de TV, productoras y distribuidores de contenidos audiovisuales. Creada en 1990, y con delegaciones propias en Dubai (EAU), Miami (EEUU), Montevideo (Uruguay) y Brasil, VSN lleva más de 20 años generando valor a más de 1000 clientes en unos 80 países.

VSN automatiza la mayoría de los procesos de una televisión, construyendo un entorno eficiente y “sin cintas” mediante aplicaciones totalmente integradas. Más de 50 módulos desarrollados sobre tecnología no propietaria, operando con hardware estándar y escalabilidad asegurada, garantizan instalaciones de televisión rentables.

Para más información:

Comunicación VSN pressrelease@vsn.es