

VSN celebró su II Congreso de Partners Latinoamericanos

El congreso, celebrado en la sede central de VSN en Barcelona, congregó a empresas integradoras de 12 países diferentes de Latinoamérica.

En un mercado en el cual la evolución tecnológica es clave y donde cada vez es más difícil aportar un valor añadido a los productos y servicios que se ofrecen, **VSN** continúa impulsando su estrategia de canal, bajo la cual celebró los pasados 7,8 y 9 de septiembre su **II Congreso de Partners Latinoamericanos**.

El objetivo de las reuniones, que congregaron a empresas integradoras de 12 países de Latinoamérica, fue presentar las últimas novedades de la compañía a nivel corporativo, comercial y técnico. También se realizó un *workshop* sobre diversos casos de estudio de importantes instalaciones internacionales y se debatieron aspectos clave del modelo de negocio del fabricante español y sus *partners* en Latinoamérica. La compañía ha anunciado recientemente la adjudicación de importantes instalaciones en dicho mercado. Proyectos como el *Centro Ático* de la *Pontificia Universidad Javeriana*, en Colombia, o *TV Canção Nova*, en Brasil, constituyen referentes emblemáticos para **VSN** y consolidan su base instalada de sistemas completos de automatización broadcast en la zona.

Este *II Congreso*, que incluyó un recorrido turístico por los lugares más emblemáticos de Barcelona, resultó bien valorado por los distribuidores. *“Llevo trabajando más de 5 años con VSN porque es una empresa flexible, innovadora y que cumple lo que ofrece. Sus productos y su dedicación son únicos e interesantes para mis clientes en Colombia. Ahora que conozco sus procesos y oficinas de Terrassa estoy más convencido de su capacidad”*, explicó Aldo Buenahora, de la *Compañía Comercial Curacao de Colombia, S.A.*

Durante las sesiones se hizo un repaso a los nuevos desarrollos de **VSN** para Mac Os y se presentó el proyecto de I+D, denominado **SPIDER**, en el que está trabajando actualmente la compañía para lograr un mayor nivel de integración entre las áreas de gestión de contenidos (MAM), automatización, tráfico y flujos de trabajo en TV (BPM). También se presentaron las últimas novedades de la herramienta para distribución y contribución de contenidos **VSNIPTRANSFER**, con su nuevo **módulo LIVE** para transferencias de eventos en directo y la incorporación del **protocolo UMP**, íntegramente desarrollado por **VSN**, y que proporciona notables incrementos en la velocidad de transferencia.

Acerca de VSN

Video Stream Networks es una compañía de alta tecnología, ubicada en Barcelona, que desarrolla, vende e instala soluciones de software para la digitalización y automatización de emisoras de TV, productoras y distribuidores de contenidos audiovisuales. Creada en 1990, y con delegaciones propias en Dubai (EAU), Miami (EEUU), Montevideo (Uruguay) y Brasil, **VSN** lleva más de 15 años generando valor a **más de 900 clientes en unos 80 países**.

VSN automatiza la mayoría de los procesos de una televisión, construyendo un entorno eficiente y “sin cintas” mediante aplicaciones totalmente integradas. Más de 50 módulos desarrollados sobre tecnología no propietaria, operando con hardware estándar y escalabilidad asegurada, garantizan instalaciones de televisión rentables.

Para más información sobre **VSN**, por favor, contacten con: pressrelease@vsn.es