

La catalana VSN digitaliza los contenidos de mil canales de televisión en 80 países

Objetivo diez millones

CARMEN ANDRÉS
 Terrassa

Video Stream Networks (VSN) es una empresa catalana especializada en la digitalización de contenidos televisivos que, en los últimos cuatro años, ha conseguido invertir el peso de su negocio internacional en la facturación. Este año, la compañía calcula una cifra de negocio de seis millones de euros, de los que el 80% corresponderá a su negocio internacional. Hace cuatro años, el 70% de la facturación correspondía al mercado español, recuerda su presidente y fundador, Jordi Utiel. Para el 2011, “el objetivo es llegar a diez millones de euros porque tenemos infraestructuras y proyectos para hacerlo posible”, apunta.

VSN, con sede en el Parc Audiovisual de Catalunya, ubicado en Terrassa, inició su proceso de internacionalización en el 2004, gracias a “un proyecto en México de cuatro millones de dólares que nos permitió la financiación suficiente para empezar”. Actualmente, la compañía cuenta con cuatro filiales, en Uruguay (2007), Dubái (2008), Brasil y Miami, abiertas el año pasado.

“El mercado natural para las compañías españolas que exportan es Latinoamérica”, indica el presidente de VSN. De ahí que dos de sus objetivos prioritarios, además de Europa, sean ahora Brasil, un país emergente a las puertas de los Juegos Olímpicos y el Mundial de Fútbol, y Estados Unidos, un mercado



GEMMA MIRALDA

Jordi Utiel, presidente y fundador de VSN, en las dependencias de la compañía en Terrassa

“Hemos sobrevivido gracias a que nos hemos internacionalizado”, afirma Jordi Utiel

muy competitivo pero con un gran mercado.

Entre sus principales clientes, también se encuentran Siria, Kuwait, India o Nepal. “Hemos sobrevivido gracias a que nos hemos internacionalizado”, indica el presidente de VSN, y

eso a pesar de que uno de los principales obstáculos ha sido “la imagen que tiene España como vendedor de tecnología punta. Pero en estos mercados, sin prejuicios preconcebidos, no es tan complicado”, indica Utiel.

La compañía aporta soluciones de software y equipos para la digitalización y automatización de contenidos a más de mil canales de televisión de 80 países. Su software convierte las señales de vídeo en ficheros digitales y automatiza la continuidad, manejando la programación del canal de televisión de forma autónoma. “La división

de desarrollo y programación, que agrupa la inversión en I+D, supone el 50 por ciento de la facturación”, señala Jordi Utiel.

El 80% de la investigación se desarrolla en Alicante, donde VSN adquirió el año 2000 una pequeña empresa de software. Allí, 17 personas de las 60 que componen la plantilla total de la compañía se encargan del desarrollo y soporte. En el 2007, VSN fue elegida mejor empresa del año en el apartado de producción profesional y en el 2008 se hizo con el premio a la internacionalización de la Cámara de Comercio de Terrassa.●