



VSN y Kinetiq colaboran para integrar la tecnología de marca de agua de Teletrax® en VSNEplorer MAM

Barcelona, ESPAÑA – 20/10/2020

Kinetiq y VSN han colaborado para integrar la tecnología de marca de agua Teletrax de Kinetiq en el sistema VSNEplorer Media Asset Management (MAM), como requisito de un proyecto común y con el fin de supervisar el uso de los contenidos distribuidos. Este objetivo se ha cumplido con éxito gracias a una fructífera colaboración entre ambas empresas.

Las compañías han implementado el marcaje en flujos de trabajo específicos, como el de VSNEplorer MAM, diseñado para distribuir archivos con marca de agua e integrar flujos de metadatos a la perfección entre los sistemas VSN y Teletrax. Además, VSN también está trabajando en la implementación de un flujo de trabajo de actualización de activos, lo que posibilitará que los metadatos de los assets archivados en Teletrax puedan editarse desde VSNEplorer, y que los cambios se reflejen automáticamente en el sistema de Teletrax.

"La colaboración e integración con la tecnología Teletrax® de Kinetiq no sólo ha resultado un éxito, sino que también nos permite familiarizarnos con la vanguardia tecnológica de marca de agua de contenido y demostrar una vez más la gran integrabilidad de los sistemas de VSN", afirmó Aaron López, COO de VSN.

La tecnología Teletrax® de Kinetiq reconoce marcas en contenidos televisivos (cable, satélite, terrestre) y de Internet (redes sociales, streaming en directo) y genera informes instantáneos para sus propietarios, que pueden utilizar la información con varios fines, como cumplimiento de contratos, análisis de la competencia e inteligencia de mercado. Esta tecnología posibilita ediciones (cada segundo tiene su propia marca de agua), compresiones, escalados y rotaciones. Actualmente, Teletrax supervisa las emisiones de más de 2.100 canales de televisión en más de 85 países y varias plataformas de redes sociales.

VSNEplorer MAM es el sistema de última generación de Media Asset Management de VSN, una solución basada en web, escalable, abierta y flexible que ofrece todas las herramientas necesarias para gestionar y orquestar el ciclo de vida completo de la media de cualquier empresa de Broadcast & Media, corporación privada o institución pública, desde la catalogación hasta la búsqueda avanzada de contenidos, la previsualización y edición, la recuperación rápida y el archivado.

"Colaborar con soluciones de gestión de broadcast líderes como VSNEplorer es clave para Kinetiq, ya que garantiza que la integración de la tecnología de marca de agua en el flujo de trabajo del cliente sea perfecta y eficiente", explica Hélène Chabran, SVP Revenue de Kinetiq.

Sobre Kinetiq

Kinetiq, con sede en Filadelfia, PA, traspasa los límites de la inteligencia televisiva con la primera y única plataforma global unificada para medir el espectro completo de la media televisiva pagada, obtenida y adquirida con la velocidad y precisión de la tecnología digital. La plataforma Kinetiq permite a los profesionales del marketing, los socios tecnológicos y los

propietarios de contenidos realizar mediciones y análisis de la audiencia televisiva en tiempo real, proporcionando los datos cruciales y la transparencia necesarios para tomar decisiones informadas. Formada en 2019 mediante la fusión de iQ Media y Teletrax de 4C, Kinetiq cuenta con la confianza de marcas, agencias, emisoras e VIS líderes, incluyendo Mercedes-Benz, Uber, Fox Broadcasting Company y Google. Visite www.kinetiq.tv para saber más.

Sobre VSN

VSN es una compañía global de tecnología que ofrece soluciones avanzadas y end-to-end para las industrias de Broadcast, Media y Entretenimiento. Su software modular, escalable y personalizable optimiza los procesos de negocio en las áreas de gestión de media, automatización y master control room (MCR) y producción de noticias. VSN ha instalado soluciones innovadoras para clientes en más de 100 países del mundo, incluyendo canales de televisión, distribuidores de contenido, agencias de noticias, instituciones públicas, empresas de telecomunicaciones o corporaciones privadas, entre otros. Con oficinas centrales en Barcelona, VSN cuenta con presencia en Alicante, Dubai, Hong Kong, Miami, Montevideo y Santiago de Chile, y ofrece servicio de soporte técnico global 24/7 altamente valorado. Para más información, visite www.vsn-tv.com.

###

VSN's contact

Patricia Corral
Marketing Director
Tel: +34 93 734 99 70
Email: pcorral@vsn.es