



VSN facilita la emisión del canal 24 horas de Top Gamers Academy

Barcelona, ESPAÑA – 17/11/2020

Gestmusic, una compañía de Banijay y la célebre productora detrás de programas como *Operación Triunfo*, *Tu cara me suena* o *¡Mira quién baila!* y Webedia España, grupo líder en el sector del entretenimiento, han renovado su colaboración con VSN para la emisión ininterrumpida de su última y pionera apuesta, **Top Gamers Academy**, a través de sus canales oficiales de YouTube y Twitch.

VSNOne TV, a cargo de la emisión ininterrumpida

El sistema VSNOne TV ha sido el encargado de automatizar la continuidad de la señal grabada en los estudios y emitirla 24 horas por este canal, que además se emite también en el canal de Atresmedia Neox. Desde su estreno el pasado 4 de octubre, el programa ya acumula 17 millones de visualizaciones en directo en la plataforma de live streaming Twitch.

VSNOne TV permite a Gestmusic y Webedia emitir ininterrumpidamente a través de YouTube todo el contenido grabado en las instalaciones del programa en Sant Just Desvern, gracias a la generación de una señal de streaming IP. Para ello, el sistema ha permitido gestionar dos listas de reproducción por separado con el objetivo de llevar un paso más allá la realización del canal 24 horas y añadirle una mayor complejidad.

Asimismo, Gestmusic y Webedia han apostado por una generación de gráficos más potente para conectar con las audiencias más jóvenes a las que se dirige el programa, gracias al motor de gráficos del sistema que le permite disponer de hasta ocho capas de gráficos por lista. La solución también ha permitido a la productora disponer de otras funcionalidades avanzadas, como la posibilidad de automatizar los eventos auxiliares o realizar timeshifts (pausa en directo).

Top Gamers Academy: un programa pionero

El canal de YouTube del primer reality-talent de gaming del mundo cuenta en la actualidad con cerca de 150.000 suscriptores y en poco más de un mes ha generado ya más de 800 vídeos de contenido, cifras a las que podemos sumarle los más de 320.000 seguidores con los que cuentan en Twitch. Sin duda, uno de los grandes atractivos del formato es la presencia de reconocidos creadores de contenido para los equipos de jugadores, que en esta primera edición incluye a Rubius, que con 39 millones de suscriptores sigue siendo el youtuber de habla hispana más popular a nivel mundial; Willyrex (16 millones de suscriptores) y Grefg (15 millones de suscriptores). Además, el programa está presentado por Jordi Cruz, que tras varios años como locutor radiofónico vuelve al medio donde las audiencias más veteranas le reconocerán por su participación en programas como Art Attack o El club Megatrix.

###

Sobre VSN

VSN es una compañía global de tecnología que ofrece soluciones avanzadas y end-to-end para las industrias de Broadcast, Media y Entretenimiento. Su software modular, escalable y personalizable optimiza los procesos de negocio en las áreas de gestión de media, automatización y master control room (MCR) y producción de noticias. VSN ha instalado soluciones innovadoras para clientes en más de 100 países del mundo, incluyendo canales de televisión, distribuidores de contenido, agencias de noticias, instituciones públicas, empresas de telecomunicaciones o corporaciones privadas, entre otros. Con oficinas centrales en Barcelona, VSN cuenta con presencia en Alicante, Dubai, Hong Kong, Miami, Montevideo y Santiago de Chile, y ofrece servicio de soporte técnico global 24/7 altamente valorado. Para más información, visite www.vsn-tv.com.

Contacto de VSN

Patricia Corral
Marketing Director
Tel: +34 93 734 99 70
Email: pcorral@vsn.es