



VSN muestra en IBC 2021 sus soluciones remotas para optimizar la gestión de media y la monetización de contenido

Barcelona, España – 18/11/2021

[VSN](#), compañía destacada en la oferta de soluciones de media para la industria broadcast, estará presente en **IBC 2021 (Booth 7.B19)**, dónde mostrará cómo sus soluciones remotas facilitan el trabajo colaborativo en la gestión completa del flujo de vida de la media, desde el archivo, hasta la planificación y playout. Durante la feria, VSN presentará las mejoras principales de su gama de productos, que incluyen nuevas funcionalidades en herramientas como [VSNEplorer MAM](#), [VSNEplorer Exchange](#) y [VSNCrea](#).

Además de mostrar estos avances tecnológicos específicos, VSN exhibirá cómo sus productos se adaptan a cualquier entorno remoto y proveedor de servicio cloud, junto con las ventajas de la posibilidad de contratación bajo el modelo Software as a Service (SaaS). Estas mejoras ponen de manifiesto el potencial de los productos de VSN en flujos de trabajo colaborativos y remotos y demuestran el compromiso de VSN de ofrecer soluciones accesibles, flexibles y escalables, para cubrir las principales necesidades de los proveedores especializados y broadcasters.

La primera de las diferentes mejoras tecnológicas que la compañía presentará en IBC afecta a su solución de [Media Preservation](#), que incorpora avances en la **catalogación y metadato automático**. VSN ha integrado el uso de Inteligencia Artificial en estas tareas para mejorar la automatización y eficiencia de estos procesos. Esta funcionalidad se ha añadido a la suite **VSNEplorer** a través de la herramienta “**DataBinder**”, que actúa como agregador centralizado de los datos proporcionados por los **motores de IA** que se integran con la solución. De este modo, los usuarios pueden realizar la consulta y control de calidad de los mismos a través de la misma interfaz.

Asimismo, VSNEplorer incluye mejoras en **su hub de contenidos VSNEplorer Exchange**, que presenta una completa renovación de su interfaz para permitir un mayor control de los assets y automatización en el intercambio de archivos. Además, en el campo de la

producción, la compañía presentará la integración de **Adobe Premiere** en la interfaz de **[VSNExplorer PAM](#)**, que facilita los flujos de trabajo con plazos ajustados y en remoto gracias a la edición en baja resolución.

Junto con estos avances, VSN presentará mejoras en su sistema de tráfico, **VSNCrea**, un Broadcast Management System diseñado para ofrecer acceso remoto y permitir una integración total con VSNExplorer. En este caso, se ha añadido un nuevo módulo para **gestionar las tarifas publicitarias**. De este modo, los usuarios podrán seleccionar los segundos del spot para la fijación de precios, elegir el tipo de coste de la tarifa publicitaria (fija, CPM, coste por valoración), consultar los Ad Rates en vista de tabla y asignar precios por bloques. A través de la integración de estas herramientas de automatización, VSN amplía las opciones de monetización disponibles, ofreciendo al mismo tiempo soluciones para sacar el máximo rendimiento posible de los contenidos y la publicidad.

Ricardo Quintanilla, Director de Marketing de VSN, comenta la participación de la compañía en IBC 2021: “Las circunstancias nos han alejado de los eventos presenciales, pero durante este tiempo no nos hemos dormido en los laureles. Tras la reciente adquisición por parte de **[Valsoft Corporation](#)**, hemos tenido la oportunidad de enfocarnos más que nunca en desarrollar mejoras que permiten a nuestros usuarios extraer el máximo valor a su contenido, gracias a nuestra gama de soluciones flexibles, remotas e integradas.”

Las soluciones end-to-end de VSN estarán disponibles en **IBC, Booth 7.B19**. Puedes encontrar más información sobre VSN y sus productos en <http://www.vsn-tv.com> o a través de teléfono +34 93 734 99 70.

###

Sobre VSN

VSN es una compañía global de tecnología que ofrece soluciones avanzadas y end-to-end para las industrias de Broadcast, Media y Entretenimiento. Su software modular, escalable y personalizable optimiza los procesos de negocio en las áreas de gestión de media, automatización y master control room (MCR) y producción de noticias. VSN ha instalado soluciones innovadoras para clientes en más de 100 países del mundo, incluyendo canales de televisión, distribuidores de contenido, agencias de noticias, instituciones públicas, empresas de telecomunicaciones o corporaciones privadas, entre otros. Con oficinas centrales en Barcelona, VSN cuenta con presencia en Alicante, Dubai, Hong Kong, Miami, Montevideo y Santiago de Chile, y ofrece servicio de soporte técnico global 24/7 altamente valorado. Para más información, visite www.vsn-tv.com.

Contacto de Prensa:

Fiorenza Mella

Xpresso Communications

Tel: +31 71 523 82 10

Email: fiorenza@xpressocommunications.com

Contacto de VSN:

Ricardo Quintanilla

Director de Marketing

Email: ricardo.quintanilla@vsn.es