



VSN renueva su imagen corporativa con el lanzamiento de su nuevo logo

Barcelona, España — 22 de Marzo, 2022

[VSN](#), empresa de software para la industria de Media y Entretenimiento, ha actualizado su imagen corporativa con **el lanzamiento de su nuevo logo**. Esta actualización se enmarca en la **renovación visual** que la compañía comenzó en 2020 con el rediseño de su página web y la apuesta por los entornos digitales, sostenida a través de los diferentes eventos virtuales, como VSN Spotlight, llevados a cabo durante estos años.

El equipo de VSN ha trabajado durante meses en el diseño del nuevo logo, que busca transmitir el espíritu de una **empresa joven, moderna e innovadora**. Para cumplir este objetivo, la compañía ha hecho evolucionar su logo actual para dar más fuerza y facilitar la identificación de la marca y, de este modo, conseguir que VSN sea más reconocible. **La letra V adquiere todo el protagonismo con un nuevo diseño** y se potencia como un símbolo de futuro. Mientras, el logotipo completo con las iniciales adquiere una nueva forma mucho más atractiva y visual. Gracias a este cambio, VSN **mejora su visibilidad** en distintos entornos físicos y digitales.

Sin embargo, esta renovación visual no ha afectado en exclusiva al logo. VSN ha trabajado para equipar sus productos con una **interfaz más atractiva, intuitiva y manejable**. De este modo, la compañía busca mejorar la experiencia de sus clientes actuales y simplificar la usabilidad de sus sistemas, en un momento en el que el aumento de las necesidades de gestión de media está provocando la llegada de nuevos usuarios ajenos a la industria Broadcast & Media.

Asimismo, se han unificado los estilos y tipografías utilizados en las comunicaciones corporativas y se ha actualizado su imagen. Junto con ese trabajo, se han definido los colores de cada una de las soluciones de media de VSN y se han creado nuevos materiales corporativos, que los profesionales de la compañía estrenarán en **NAB Show 2022**. Este cambio de imagen marca el inicio de una nueva época en VSN, que desde septiembre de 2021 forma parte de [Valsoft Corporation](#), y pone en relieve la constante evolución y mirada al futuro de la compañía.

“Tras las novedades y cambios del último año, creemos que era el momento perfecto para realizar esta modernización de nuestra imagen y de nuestro logo. Ha sido un proceso planificado durante meses y con el que buscamos **dar un impulso a nuestra marca** y mostrar lo que somos: una empresa innovadora, joven y que no se detiene a la hora de trabajar para mejorar y avanzar”, declaraba **Aaron López, COO de VSN**.

Por su parte, **Sam Martin, Head of Design de VSN**, y encargado de pilotar el diseño de esta nueva imagen corporativa comentaba: “Este cambio busca posicionar mejor nuestra marca y dar una nueva imagen más reconocible, distintiva y moderna. Creemos que el resultado es **un logo flexible, potente** y que respeta los símbolos históricos de la compañía, que ya estaban arraigados en nuestra industria”.

Puede encontrar más información sobre VSN y sus productos en <http://www.vsn-tv.com> o en el teléfono +34 93 734 99 70.

###

Sobre VSN

Desde 1990, [VSN \(Video Stream Networks\)](#) proporciona soluciones de software para la gestión de contenido audiovisual tanto para empresas de la industria Broadcast & Media como para todas aquellas que tengan necesidad de gestionar, archivar, producir, planificar y distribuir vídeo. La compañía ha desarrollado proyectos para canales de televisión, productoras, plataformas OTT, organizaciones públicas, sector educativo y distribuidores de contenido, entre otros. Todos los sistemas de VSN están preparados para su implementación en entornos cloud, on-premise o híbridos. Además, pueden contratarse bajo modelo de licenciamiento o mediante suscripción como servicio (SaaS).

Contacto de VSN:

Ricardo Quintanilla

Director de Marketing

Email: ricardo.quintanilla@vsn.es