



## VSN estrena su editor de reglas de metadatos en NAB 2022

**Barcelona, España — 29 de Marzo, 2022**

[VSN](#), empresa de software para la industria de Media y Entretenimiento, se complace en anunciar su regreso a los eventos presenciales en [NAB 2022 \(Booth N.925\)](#). Después de un lapso de más de dos años en el que las relaciones comerciales se han realizado de manera exclusiva en entornos virtuales, VSN está entusiasmada de poder participar de nuevo en este reencuentro de la industria. De hecho, la compañía quiere utilizar NAB para mostrar las mejoras en las que ha trabajado durante este período, en el que VSN se ha centrado intensamente en el desarrollo de sus productos.

Uno de los avances más destacados de la compañía es el **nuevo editor de reglas de metadatos** incorporado a la suite [VSNEplorer](#). Como elemento central de un sistema MAM eficaz, la creación y gestión de metadatos requiere un equilibrio entre su estructura de bases de datos y las necesidades y demandas específicas de información de los usuarios. Esta nueva herramienta permite **aplicar condiciones y personalizar la estructura de los datos** de una manera simple y sin grandes conocimientos técnicos. Gracias al sencillo lenguaje de programación desarrollado por VSN, los clientes de la compañía pueden organizar y consultar sus metadatos de la forma que les resulte más conveniente, apoyándose en todo momento en un proceso intuitivo y capaz de detectar errores.

La segunda novedad de VSN para esta feria se ha implementado en [VSNcrea](#), el BMS (Broadcast Management System) de la compañía, que gracias a su arquitectura HTML5 facilita el acceso remoto y se integra con los flujos de trabajo de la suite VSNEplorer. Este sistema ha ampliado su capacidad para la gestión de tarifas publicitarias con **el nuevo**

**módulo “Commercials”**, que permite a los usuarios seleccionar los segundos del spot para la fijación de precios, elegir el tipo de coste de la tarifa publicitaria (fija, CPM o CPR), consultar los Ad Rates en vista de tabla y asignar precios por bloques. A través de la integración de estas herramientas de automatización, **VSN amplía las opciones de monetización disponibles**, ofreciendo soluciones para sacar el máximo rendimiento posible de los contenidos y la publicidad.

Además de mostrar estas nuevas funcionalidades en NAB, VSN dará a conocer sus novedades en una edición de su evento virtual [VSN Spotlight](#) el próximo 21 de abril, que contará con una sesión en **inglés (09:30 CEST)** y otra en español **(16:30 CEST)**. De este modo, la compañía pondrá a disposición todas sus últimas actualizaciones tanto si no pueden viajar a Las Vegas, como si quieren conocerlas antes de la feria.

**Ricardo Quintanilla, director de marketing de VSN**, comentó la participación de VSN en NAB 2022: “Afortunadamente, tenemos la oportunidad de reconectar presencialmente con nuestros clientes y la industria. Hemos realizado esfuerzos considerables e innovadores para permanecer conectados, como nuestro evento virtual VSN Spotlight. Sin embargo, **nada puede sustituir las conexiones personales que permite una feria**. Estamos deseando mostrar en directo las funcionalidades de nuestro editor de reglas de metadatos incluido en VSNEplorer y el módulo Commercials de VSNCrea”.

Asimismo, añadía: “Nos entusiasma poder dar luz a alguno de los cambios importantes que hemos afrontado en estos últimos dos años, como la reciente adquisición de la compañía por parte de [Valsoft Corporation](#) o la implementación de **nuestro nuevo logo e imagen corporativa**. Creemos que ambas novedades son una muestra de nuestra visión de futuro que queremos compartir con toda la industria en NAB 2022”.

Puede encontrar más información sobre VSN y sus productos en <http://www.vsn-tv.com> o en el teléfono +34 93 734 99 70.

###



## **Sobre VSN**

Desde 1990, [VSN \(Video Stream Networks\)](#) proporciona soluciones de software para la gestión de contenido audiovisual tanto para empresas de la industria Broadcast & Media como para todas aquellas que tengan necesidad de gestionar, archivar, producir, planificar y distribuir vídeo. La compañía ha desarrollado proyectos para canales de televisión, productoras, plataformas OTT, organizaciones públicas, sector educativo y distribuidores de contenido, entre otros. Todos los sistemas de VSN están preparados para su implementación en entornos cloud, on-premise o híbridos. Además, pueden contratarse bajo modelo de licenciamiento o mediante suscripción como servicio (SaaS).

### **Contacto de VSN:**

**Ricardo Quintanilla**

Director de Marketing

Email: [ricardo.quintanilla@vsn.es](mailto:ricardo.quintanilla@vsn.es)